

## 'Innovatie' in 2013 thema expo Evoluon

door **Corrie de Leeuw**

**EINDHOVEN** – 21 augustus 2012

De zomertentoonstelling in het Eindhovense Evoluon leverde nog geen winst op. Dat wordt volgend jaar beter, denken de organisatoren. Dan is 'innovatie' het thema. De tentoonstelling moet dan veel 'Eindhovenser' worden dan dit jaar.

Eindhovense bedrijven, scholen en overheid worden de komende maanden benaderd met de vraag om mee te doen aan de zomerexpositie van volgend jaar in het Evoluon in de stad. Het thema is dan 'innovatie'. De basis van de tentoonstelling komt van het Limburgse populair-wetenschappelijke museum Continium.

De eerste zomere expo in het Evoluon ( over de werking van het brein) sloot afgelopen zondag. In zeven weken trok die bijna 24.000 bezoekers. Directeur Hans Gubbels van Continium: „Daar zou menig museum jaloers op zijn, maar het is wel minder dan de 30.000 waarop we hadden gehoopt.”

Het bezoek viel onder meer wat tegen doordat het uitgerekend in het laatste weekeinde tropisch warm was. En in zo'n laatste weekeinde van een tijdelijke expositie, zo weet Gubbels uit ervaring, komen gewoonlijk juist erg veel mensen op de valreep vaak nog een kijkje nemen. „Maar het is nu eenmaal zo dat zulke tentoonstellingen het vooral moeten hebben van mond-tot-mond-reclame. Daarom moet je een eerste jaar ook nog niet te hoge verwachtingen hebben. We hebben geen verlies geleden. En dat is prima.”

Daar komt nog bij dat de voorbereidingstijd voor deze eerste publiekstentoonstelling in het Evoluon sinds jaren erg kort was. „In februari- maart zijn we begonnen. Dat is echt kort dag. Zeker om op zoek te gaan naar partners”, aldus Gubbels.

„Dat is nu anders. De komende weken evalueren we deze tentoonstelling. We hebben bezoekers naar hun mening gevraagd en daar willen we van leren. Daarna gaan we overheid, bedrijfsleven en scholen benaderen om mee te doen aan de tentoonstelling van volgend jaar. Gezien het thema 'innovatie' verwacht ik daar veel van. Voor het eind van het jaar moet het plan voor volgend jaar klaar zijn.”

De Evoluon-zomerexpositie mikt op gezinnen met kinderen, de grootste groep die in de schoolvakanties te bewegen is om naar een populair-wetenschappelijke attractie te gaan. Gubbels: „ Ouderen trek je nooit een paar duizend per week, zoals we nu deden.”

Volgens Gubbels waren de reacties van bezoekers erg positief. Het merendeel van de bezoekers kwam uit Eindhoven of omgeving.